

## Заштита иновација правима интелектуалне својине

Завод за интелектуалну својину  
Кнегиње Љубице 5, 11 000 Београд  
[www.zis.gov.rs](http://www.zis.gov.rs)  
011/2025800



Едукативно  
Информативни  
Центар

## Историја заштите интелектуалне својине у Србији

- Краљевина Србија једна од 11 земаља оснивача Париске уније 1883. и потписница Париске конвенције 1884.
- Управа за индустријску својину основана 1920. године



- 1921. донет први закон који уређује заштиту права индустријске својине



Едукативно  
Информативни  
Центар

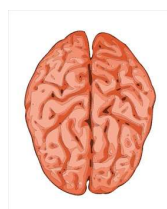
## О Заводу за интелектуалну својину

- Посебна организација у систему државне управе
- Испитивање, признавање и регистровање права индустријске својине и вођење евиденције депонованих ауторских дела
- Припрема предлога закона и подзаконских аката
- Пружање информација о правима интелектуалне својине
- Заступање Србије при међународним организацијама за интелектуалну својину



Едукативно  
Информативни  
Центар

## Како долазимо до интелектуалне својине?



Идеје

+



Креативност;  
Решавање  
проблема на  
неуобичајен  
начин

=

Интелектуална добра

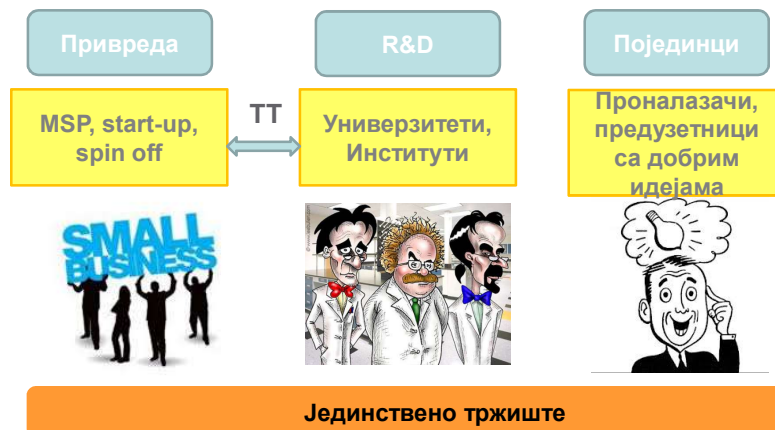
- Проналасци
- Дела уметности
- Писана дела, итд.

*Напомена: не могу се сва  
интелектуална добра  
заштитити правима ИС*

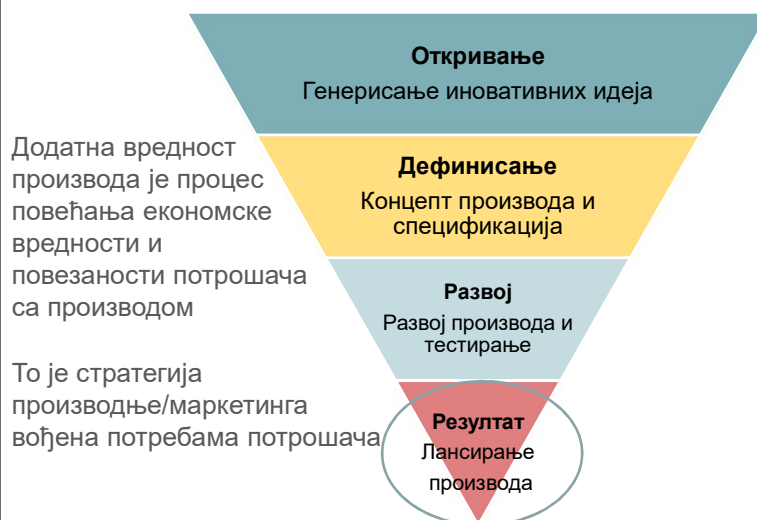


Едукативно  
Информативни  
Центар

## Иновације су основ за економију засновану на знању




## Четири стадијума развоја новог производа






## Шта је интелектуална својина?



- Оно што разликује ИС од „Права ИС“ – заштићена ИС постаје правна титула носиоца и његово средство за заштиту одређених креација људског ума
- Права ИС **не дају право коришћења** свом носиоцу већ право **спречавања комерцијалног искоришћавања** заштићене ИС од стране других лица без одобрења носиоца права
- Нематеријална добра али икључива права слична својинским
- Разликујемо права индустријске својине и ауторска и сродна права


 Едукативно Информативни Центар

## Различите врсте права ИС

Врста права	Шта се штити?	Како?	
Патенти	Нови проналасци	Пријава, испитивање, регистрација	
Мали патенти	Нови проналасци	Пријава и регистрација	
Жигови	Дистинтивни знак производа и услуга	Пријава, испитивање, регистрација	
Индустријск и дизајн	Нови спољашњи изглед производа	Пријава, испитивање, регистрација	

## Различите врсте права ИС

Врста права	Шта се штити?	Како?	
Ознаке географског порекла	Индикација порекла везана за квалитет производа	Пријава, испитивање, регистрација	
Биљна сорта	Право оплемењивача биљних сорти	Регистрација	
Ауторско право	Оригинале креације или уметничке форме	Заштићено настанком дела	

## Какво је окружење у погледу коришћења интелектуалне својине

Важно је разумети...

- Да ли постоји ИС у датој области индустрије?
- Да ли конкуренти користе ИС и како?

IP Research

- Како да користимо ИС?
- Који облик ИС је најбољи за мој производ?
- Да ли имамо план за спровођење права ИС?
- На којим територијама да штитим ИС? - **Не постоји светски признат патент, жиг, дизајн...**

IP Strategy

## Права интелектуалне својине

- Процедура заштите интелектуалне својине
- Трајање заштите:
 

- Патент	→	20 год.
- Мали патент		10 год.
- Жиг		10 + 10 + 10+...год.
- Ауторско право*		живот аутора + 70 год.
- Дизајн		25 год.

- Карактеристике права интелектуалне својине  
**Територија** – **Време** – **Монопол**

\* За ауторско право не постоје формалне процедуре заштите и територијално ограничење

## Један производ – више права ИС

ПРИМЕР: Поступак за добијање производа од цереалија?

- Патент
- Жиг
- Дизајн
- Ауторска права

FITNESS



Fitness



## Интелектуална својина у једном производу



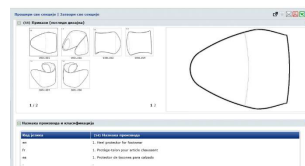
Џабуџица моја  
75.90 KJ



Жиг: na5u

D082054-0001

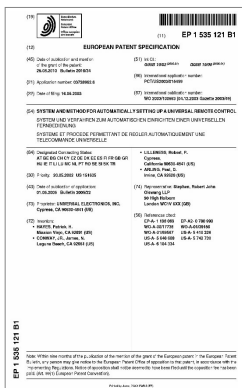
Индустриски дизајн?



Ауторско право:  
Различити оригинални  
садржаји на вебсајту



## Патенти



- Правна титула која даје свом носиоцу:
  - Ексклузивно право да спречи друге да **производе, нуде, стављају у промет, употребљавају заштићени проналазак** без дозволе
  - У **земљи** у којој је патент одобрен
  - За ограничени временски период (**до 20 година**).
- У замену за монополску позицију носилац мора открити проналазак јавности

Открити  
проналазак

Добити  
ексклузивност  
(патент)



Подносилац патентне  
пријаве



Јавност

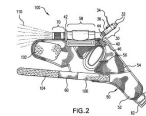
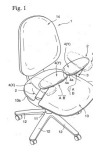
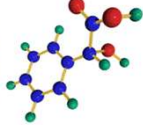
Патенти се одобравају у скоро  
свакој земљи света!



## Шта се може штитити патентом?

Патентима се штите проналасци који решавају технички проблем:

- Производи: Хемијске супстанце, биолошки материјал, хемијске композиције, итд.
- Производи: уређаји, системи
- Поступци добијања, методе, примена



Да би проналазак био патентбилан мора да буде:

- ✓ нов на светском нивоу (нпр. није био доступан јавности било где у свету пре подношења)
- ✓ инвентиван (нпр. није очигледно решење које произилази из стања технике)
- ✓ Погодан за индустријску примену

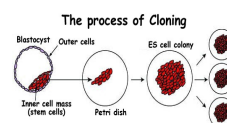




- Уколико нема техничког карактера нема ни проналаска!
- Технички карактер проналаска:
  - да ли проналазак дефинисан патентним захтевом има бар једну техничку карактеристику
  - да ли допринос решавању објективног проблема има технички карактер

## Шта се не може штитити патентом?

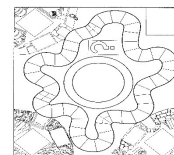
- Проналасци чија би комерцијална употреба била противна јавном поретку или моралу
- Хируршки и дијагностички поступци или поступци лечења на људском или животињском телу
- Биљне сорте и животињске расе



## Шта се не сматра проналаском?



- Открића, научне теорије и математичке методе
- Естетске креације
- Планови, правила и поступци за обављање интелектуалних делатности, за играње игара или за обављање послова
- Програми рачунара
- Приказивање информација



Ови предмети или активности искључени су из заштите само у мери у којој се пријава проналаска односи на тај предмет или активност, **као такве**

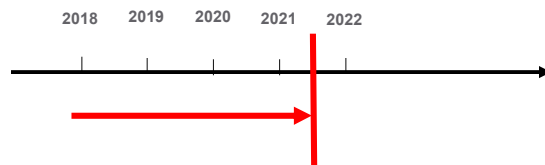
$$c_1 = \cos\left(\frac{2\pi}{5}\right) = \frac{1}{4}(\sqrt{5} - 1)$$



Едукативно  
Информативни  
Центар

## Новост проналаска

- Проналазак се сматра новим ако није садржан у стању технике
- **Стање технике** чини све што је доступно јавности пре датума подношења пријаве патента,



Едукативно  
Информативни  
Центар

## Доступност јавности



## Пре подношења патентне пријаве



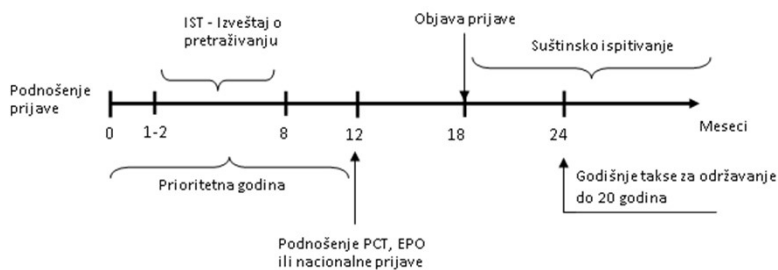
- Без објаве пре подношења (нпр. чланци у новинама, презентације, постери, блог)
- Не продавати производ у који је инкорпориран проналазак пре подношења пријаве
- Без предавања или презентација пре подношења (осим ако се потпише non-disclosure agreement – NDA, уговор о неоткривању информација)
- Потражити помоћ професионалца!
- Поднесите пријаву пре него што други то ураде!

**\*Наведено важи и за индустријски дизајн за који је неопходна новост и индисвидуални карактер**

## Национални поступак за признање (РС)



## Важни рокови у поступку признања патента



Максималан рок трајања патента 20 година

## Садржина пријаве за заштиту проналаска

- Правна заштита проналаска остварује се у управном поступку који води Завод за интелектуалну својину
- Патентна пријава се састоји од:
  1. Захтев за признање патента или малог патента (образац П1 или МП1)
  2. Опис проналаска састављен према упутству
  3. Један или више патентних захтева (**суштински део којим се дефинише обим заштите**)
  4. Нацрт на који се позивају опис и патентни захтев/и (у одговарајућем случају)
  5. Апстракт



## Примери патената из области пољопривреде

(19) REPUBLIKA SRBIJA (12) Patentni spis (11) 52028 B



ZAVOD ZA INTELAKTUALNU SVOJINU BEOGRAD

(21) Број пријаве: P-2009/0340  
 (22) Датум подношења пријаве: 23.07.2009.  
 (43) Датум објављивања пријаве: 31.08.2011.  
 (45) Датум објављивања патента: 30.04.2012.

(54) Назiv: UREDAJ ZA PROIZVODNJU SKROBU-PALJIMAKA

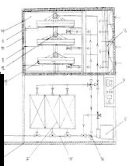
(51) Int. Cl. A 01 J 11/00 (2006.01)  
 A 21 C 9/00 (2006.01)  
 A 21 C 15/00 (2006.01)  
 A 21 C 23/00 (2006.01)  
 A 01 J 99/00 (2006.01)

(73) Nosilac patenta: NACELA Optika, prof. dr. Zorja Gogolova HR, 1070 Novi Beograd, RS  
 MARKOVIC, Bozica, dipl. ing.  
 Gostolicki vlog: JA, 11000 Beograd, RS  
 GRUBOR, Petar, dipl. ing.  
 Vopencanski vlog: JA, 11000 Zemun, RS  
 MANCIC, Saba, dipl. inženjer.  
 Vopencanski vlog: JA, 21000 Novi Sad, RS  
 (72) Promotilac(i): NACELA Optika, prof. dr.; MARKOVIC, Bozica, dipl. inženjer; GRUBOR, Petar, dipl. ing.; MANCIC, Saba, dipl. inženjer.

(51) Int. Cl. A 01 J 11/00 (2006.01)  
 A 21 C 9/00 (2006.01)  
 A 21 C 15/00 (2006.01)  
 A 21 C 23/00 (2006.01)  
 A 01 J 99/00 (2006.01)

(57) Apstrakt: Sastava pretrazak je da pikiranje tehnicko rešenje za obilni iskosa i da se njegova primena može kvalitativno i bez proizvodnog sklopajanja. Velicina se generacije materije da se sklopajanje ne može proizvoditi na drugi način već samo priborom i postrojem tako se koristi u domaćoj radionici i da se samo sa njim može zadovoljiti njegova organskička ograničenja. Umetna dvostruki ponašanje za proizvodnju sklopajanja konstruisano je sredstvo (1) sa tehnicki izvedenim način proizvodnje čiji principom se koristi i novi tehnicki postupak proizvodnje. Propozicija kontrola materije da proizvodnja bez obzira na način i sredstvo postaje način za vrhu.

RS 52028 B (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12)



(19) REPUBLIKA SRBIJA (12) Patentni spis (11) 53803 B1



ZAVOD ZA INTELAKTUALNU SVOJINU BEOGRAD

(21) Број пријаве: P-2012/0374  
 (22) Датум podnošenja prijava: 30.08.2012.  
 (43) Датум објављивања пријаве: 30.04.2014.  
 (45) Датум објављивања патента: 30.06.2015.  
 (86) Датум i broj podnošenja međunarodne prijava patenta: 30.08.2013, RS2013/000017

(54) Naziv: UREDAJ ZA BRANJE JAGODICASTOG VOĆA VAZDUŠNOM STRUJOM

(51) Int. Cl. A 01 D 46/00 (2006.01)

(73) Nosilac patenta: KOKANOVIC, Marko, Posavskih Norvalana 1, 11500 Obrenovac, RS; KOKANOVIC, Miroslav, Ravnogorska 4A, 11500 Obrenovac, RS; KOKANOVIC, Miroslav, Kralja Milutina 9b, 11500 Obrenovac, RS  
 (72) Promotilac(i): KOKANOVIC, Marko, KOKANOVIC, Miroslav; KOKANOVIC, Miroslav  
 (74) Zastupnik: SAKMČIĆ, Ana, Gospodar Jevrejeva 41, 11000 Beograd, RS

(51) Int. Cl. A 01 D 46/00 (2006.01)

(57) Apstrakt: Uređaj za branje jagodičastog voća vaušobnom strujom prema pretrazaku sastoji se od sumerivata (1) vaušobla, regulacija jačine vaušobnog udara na šestovek. Pri branju jagodičastog voća ovim uređajem koriste se postrojenja tako da se ni




AIR JET BERRY HARVESTER KOKAN 500S

HO ГИВНИЦА

## Жиг ≠ Бренд

Брендирање:

„Бренд је колекција различитих перцепција у свести потрошача,  
Жиг – неопходан за осигурање инвестиције у брендирање



## Шта је жиг?

- правно заштићени знак који у промету служи за разликовање робе, односно услуга једног физичког или правног лица од исте или сличне робе, одн. услуга другог физичког или правног лица



## ЖИГ



Febricet®  
Cold Junior



- Предмет заштите - име/знак који се користи на одређеним робама и услугама
- Даје искључива права
- Спречавање других да га користе
- Доказ власништва
- Идентификовање робе, односно услуга
- Разликовање роба, односно услуга
- За потрошача има и гарантну функцију – гарантује одређени константни квалитет



Дринска  
регата



## Кључни кораци:

- Избор знака за заштиту (да није описан, генерички, сличан са другим жиговима, итд.)
- Заштита (регистрација) → ЗИС
- Међународна регистрација за проширење на друге територије
- **Жиг важи 10 година**
- **Могућност неограниченог продужења**  
10г. + 10г. +10г. +....
- Ефикасно коришћење
- Старање о евентуалној повреди права



## Пријава за признање жига

- Попуњен образац Ж-1 у два примерка
- Списак класа роба и услуга у два примерка
- Доказ о плаћеној такси (16.470 + 3.300 за графизам и за сваку класу преко 3 класе)

Пример: СПИСАК РОБЕ И УСЛУГА

- Класа 29: сушено поврће, препарати за припрему супе;
- Класа 30: зачини, кокице, сосови и умаци као зачини; целерова со, мешавина разних зачина, хлебне мрвице, принач;
- Класа 31: сирови пасуљ.



Едукативно  
Информативни  
Центар

### ПРИМЕР УРЕДНО ПОПУЊЕНЕ ПРИЈАВЕ ЗА ПРИЗНАЊЕ ЖИГА ЗА ФИГУРАТИВНИ ЗНАК

**ЗАХТЕВ ЗА ПРИЗНАЊЕ ЖИГА** (у 2 примерка)  
Завод за интелектуалну својину, Београда Булевар 6, 11000 Београд  
(поштом на рачунару)

1. Подносилац пријаве: име и презименско име, улица и број, поштански број, место, држава, пребивалишта/садишта:  
"Своје Штаре" д.о.о. Булевар Тихе Пламенава 29, 11 000 Београд, RS

2. Пунименац: име и презименско име, улица и број, поштански број, место, држава, пребивалишта/садишта:  
Ј

3. Подаци о заједничком представнику ако постоји више подносилаца пријаве:  
Телефон: \_\_\_\_\_ е-маил: \_\_\_\_\_ факс: \_\_\_\_\_

4. Пријава се подноси за (уписати X):  
а) индивидуални жиг:  **и) изглед знака:**  
колективни жиг: \_\_\_\_\_  
жиг гаранцијом: \_\_\_\_\_  
вербални знак (знак у речи): \_\_\_\_\_  
грађички знак, боја, комбинацију боја: \_\_\_\_\_  
б) комбиновани знак:   
тоцименско-слуховни знак: \_\_\_\_\_  
другу врсту знака (навести коју): \_\_\_\_\_

5. Назначење боје, односно боја из којих се знак састоји:  
Црвена

6. Транслитерација знака\*:  
7. Превод знака\*:  
8. Опис знака:  
Реч „Штаре“ исписана у отвореној контури срца

9. Заокружити бројеве класа робе и услуга према Ничанској класификацији:  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23  
24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45

10. Затражено право првенства и основа:

\*Попуњити само ако је знак или елемент знака исписан словима које нису ћирилично или латинично

11. Плаћена такса:	Динара	Потпис подносиоца захтева
а) основна такса	16.020,00	✓
б) за _____ класа		
в) за графички решење	3.210,00	
<b>УКУПНО</b>	<b>19.230,00</b>	

**ПОПУЊАВА ЗАВОД**

Привом уз захтев:  
Примери знака \_\_\_\_\_  
Списак робе и услуга\* \_\_\_\_\_  
Пунименац \_\_\_\_\_  
Генерално пунименац приложено \_\_\_\_\_  
Пунименац ће бити накондато достављено \_\_\_\_\_  
Општи акт о колективном жигу/жигу гаранцијом \_\_\_\_\_  
Доказ о праву првенства \_\_\_\_\_  
Доказ о уплати тасе \_\_\_\_\_

Број пријаве жига:  
Ж: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
Датум подношења:  
\_\_\_\_\_

\*Уз заокруживање броја класе робе/услуга Ничанској класификацији у рубрици 9 доставља се и списак који садржи конкретне називе робе коју подносилац пријаве производи, односно услуга које пружа. У циљу одређеног обима заштите која се стиче жигом, списак треба да садржи јасне и прецизне називе робе и услуга. У ту сврху могу се користити појмови из датог Листе робе и услуга или МКС Мајкросервисне апликације, доступне на сајту Завода. Уколико се у списак унесе термин из Листе класа Ничанске класификације, захтева обавезно саветовање са Заводом пре подношења захтева.



Едукативно  
Информативни  
Центар

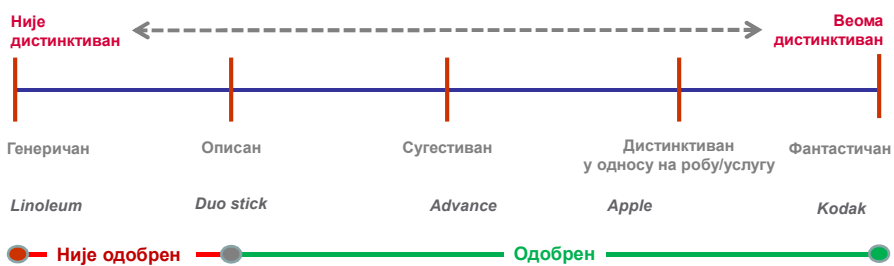


“Или јеси или ниси”  
 “Село гори а баба се чешља”  
 “Сви долазе по још”

Едукативно Информативни Центар

## Скала дистинктивности знака

Што је знак дистинктивнији, већа је вероватноћа да ће му се одобрити заштита ЖИГОМ



## Неподобни знакови

**SEOSKI  
HLEB**

Кл. 29, 30, 31

**Svežina  
Mediterana**

Кл. 3

**MULTI-TOUCH**

Кл. 9

**PLODOVI RAVNICE**

Кл. 29, 30, 31

**Sprizz**

Кл. 32, 33

**TRIPLE**

Кл. 5

**Scab 80 WG**

Кл. 5

**“NAJBOLJE IZ MORA”**

Кл. 29



Едукативно  
Информативни  
Центар

## Индустријски дизајн

Дизајн производа (процес) ≠ Индустриски дизајн (право ИС)

Дизајн производа – инжењерски процес развоја производа од идеје и концепта преко спецификације конструкције, израде прототипа, тестирања, финог подешавања и дораде до крајњег производа



Индустријски дизајн – право интелектуалне својине којим се штити спољашњи изглед коначног производа



Едукативно  
Информативни  
Центар

## ИНДУСТРИЈСКИ ДИЗАЈН

Тродимензионални или дводимензионални изглед целог производа или његовог дела

-Новост

-Индивидуални карактер

Одређен је визуелним карактеристикама посебно:

- линијама

- контурама

- бојама

- обликом

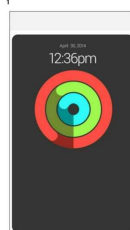
- текстуром и/или

- материјалима од којих је производ сачињен или којима је украшен, као и њиховом комбинацијом



## ШТА МОЖЕ ДА СЕ ШТИТИ ИНДУСТРИЈСКИМ ДИЗАЈНОМ

- Индустијским дизајном се штите индустријски или занатски предмети, као и делови који су намењени за спајање у сложен производ, паковање производа, графички симболи, GUI, типографски знаци,....



- Намештај, производи за домаћинство, алат, амбалажа



## Дводимензионални индустријски дизајни



## Индустријски дизајн – средство за брендирање

Лакше привлачење потенцијалних потрошача:

- Задобијање лојалности потрошача;
- У појединим случајевима креирање производа где су техничке карактеристике комбиноване са спољашњим карактеристикама;
- Хармонија између функционалности и форме;
- Додатна вредност производа



**Не штите се техничке карактеристике производа**



## Пре пуштања производа на тржиште

Проверити базе података о правима интелектуалне својине

Почетна > Информационе услуге > Базе података > Национална база жигова

### Претраживање жигова

**Е-РЕГИСТАР**

Година пријаве  нпр. 2012

Број пријаве  нпр. 3001

Регистарски број  е.д. 64039

Знак  нпр. ZAST1\* ?

Бечка класификација  нпр. 3.4.\*29.1.1 ?

Ничанска класификација  нпр. 45 ?

Пријавилац / Носилац права  нпр. Петар, Петар ?

Заступник  нпр. Петар, Петар ?

**Е-РЕГИСТАР**

На основу чл. 8 Закона о жиговима Завод за интелектуалну својину води јединствени Регистар који садржи библиографске податке о пријави и регистрованим жиговима као и пријаве привремене ознаке и регистровани жигова. У Е-регистар жигова укључене су и подаци о променама које се односе на пријаве и регистровање жигова, за које је спроведен поступак по захтеву стране. Евиденција о променама, које се везују за датум подношења

Едукативно Информативни Центар

Претраживање патената

Претраживање жигова

Претраживање индустријских дизајна

Електронска издања

Услуге информисања и едукације

Лекциони

ВАЖНО ОБАВЕШТЕЊЕ ЗА ЖИГ И ДИЗАЈН

Дијагностичка Интелектуалне Својине

Едукативно Информативни Центар

## Провера база жигова и дизајна пре подношења пријаве

Е-регистар жигова (пример изгледа листе резултата за класу 32)

Ж	ИЗДАЈНИК	ДАТУМ ПРИЈАВЕ	КЛАСА	ОПИС	СТАТУС
Ж 20161166	GUSTO ВРЕЊКА ВОЊИ НЕКТА	30.06.2016	29, 32, 33	Производ за екстракцију минералне воде и промовогу рече "ГОЊАЗ МЛОЌ" АД	у поступку
Ж 20161167	GUSTO ВОРОВИЦА & ГРОЗЂЕ ВОЊИ НЕКТА	30.06.2016	29, 32, 33	Производ за екстракцију минералне воде и промовогу рече "ГОЊАЗ МЛОЌ" АД	у поступку
Ж 20161168	GUSTO КАЈСИЈА ВОЊИ НЕКТА	30.06.2016	29, 32, 33	Производ за екстракцију минералне воде и промовогу рече "ГОЊАЗ МЛОЌ" АД	у поступку
Ж 20161169	GUSTO ЈАГОДА ВОЊИ НЕКТА	30.06.2016	29, 32, 33	Производ за екстракцију минералне воде и промовогу рече "ГОЊАЗ МЛОЌ" АД	у поступку
Ж 20161170	GUSTO ЈАБУКА ВОЊИ НЕКТА	30.06.2016	29, 32, 33	Производ за екстракцију минералне воде и промовогу рече "ГОЊАЗ МЛОЌ" АД	у поступку
Ж 20161171	DESIGNED BY NATURE	30.06.2016	32, 30	SUN STARS & SONS PTE. LTD.	у поступку
Ж 20161196	Брајз	09.07.2016	29, 30, 32, 35	"БРАЈЗ" д.о.о. Снабљивач промовогу, промет и изајде	у поступку
Ж 20161211	Алпа	11.07.2016	32	Промовогу Пенева Горан Врзанић Бранислав Драгићковић	у поступку
Ж 20161233	ВИНАРИЈА ЗВОНКО БОГДАН	14.07.2016	32, 33, 35, 43	АНДЕКС ДОО СУБОТИЦА	у поступку
Ж 20161074	ВИНАРИЈА ЗВОНКО	14.07.2016	30, 33	АНДЕКС ДОО СУБОТИЦА	у поступку

Национална база дизајна – примери



## Ознаке географског порекла



## Зашто треба заштитити ОГП?

- већа репутација производа
- гаранција квалитета и порекла производа
- већа цена производа
- конкурентност на домаћем и светском тржишту
- промовисање традиционалних, односно етно вредности
- јачање колективитета (удруживање локалних произвођача)
- производња производа заштићеног ОГП се не може премештати на друге географске локације
- Очување локалног идентитета, културног наслеђа, традиције и биодиверзитета
- социјални и економски напредак руралних предела
- развој туризма



## Специфичности ОГП

- Колективно право
- **Немогућност преноса, лиценце**
- Место производње
- Квалитет производа
- Контрола квалитета – **сертификација**
- Принцип специјалитета



**Ауторско и сродна права**

Писана дела		Интерпретација	
Говорна		Фонограм	
Драмска		Емисија	
Музичка		Базе података	
Филмска			
Ликовна			
Фотографије			
Архитектонска			
Рачунарски програми			

.....

**Нема формалног поступка регистрације  
Опција – депоновање дела ауторског и сродног права**

 Едукативно  
Информативни  
Центар

**Општи обим заштите**

Садржај ауторског права

**Морална права:**  
штите ауторову оригиналност,  
морална права остају аутору  
чак и кад је извршио потпуни  
пренос права на треће лице

**Имовинска права:**  
допуштају аутору  
искоришћавање својих дела  
ради остварења имовинске  
користи

**Претпоставке заштите ауторским правом**

Дело мора бити дело човека  
Дело мора бити забележено. Сама  
идеја није довољна!  
Дело мора бити оригинално  
(изворно) независно од његове  
уметничке, научне или друге  
вредности.

 Едукативно  
Информативни  
Центар



## Питања за разматрање пре него што се упустите у поступак заштите

- Да ли је заштита неопходна тј. да ли постоји могућност злоупотребе од стране других?
- Које право/права да одаберете, а да покрива више аспеката производа?
- Која су потенцијална тржишта за ваш производ – треба размишљати о заштити у другим земљама?
- Идете сами или са партнерима на другим тржиштима?
- Провера база података: патентна документација, базе жигова и дизајна



## Друге опције су можда доступне као алтернатива заштити производа

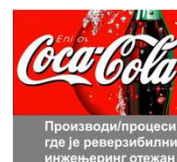
- Мали патент
- Поверљивост (Trade secrets)
- Уговори (“Non Disclosure” and “Know-how”)
- Кратки иновациони циклус уз помоћ којег добијате водећу улогу на тржишту („market leader“)
- Сервиси подршке („selling“, „marketing“, „maintenance“)
- Техничка и физичка средства заштите (нпр. тајне шифре, идентификациони кодови, изолован простор итд)

“Stubbyglove”



## “Мека” интелектуална својина

- Know-how
  - Пословне тајне
  - Поверљиве информације
  - Главне предности:
    - Супротно патентима и другим правима инд. својине не постоји временско ограничење
- Али
- Док се чува као пословна тајна користиће само власнику



## Средства заштите

### Уговорна

- Дефинисање и уређивање власништва уговорима
- Предвидети правила у случају када запослени напушта привредно друштво
- Закључивање рестриктивних и уговора о неоткривању информација
- У „кући“ и са другим лицима



### Техничка

- Ограничен број особа са приступом информацијама
- Енкрипција података
- Физичко ограничење приступа просторијама
- Обележавање поверљивих докумената са „поверљиво“

[www.zis.gov.rs](http://www.zis.gov.rs)

Република Србија  
Завод за интелектуалну својину

100 ГОДИНА  
ПРОСВЕТА

Е-ТРИЈАДА

Права интелектуалне својине

- Патенти
- Знакови
- Дизајн
- Ознаке географског порекла
- Топографске попуроводничких пројекција
- Ауторско и средна права

Вести

О нама

Информатор о раду

Popular Prize

Јун 2021.  
СРПСКА НАУЧНИЦА ГОРДАНА ВУЊАК НОВАКОВИЋ ДОБИЛА НАГРАДУ ПУБЛИКЕ ЗА ЕВРОПСКОГ ПРОНАЛАЗАЧА ГОДИНЕ  
ДЕТАЉНИЈЕ >>>

Електронско подношење пријава и поднесака

Дијагностика интелектуалне својине

Дијагностика Интелектуалне Својине

Едукативно Информативни Центар

Претрживање патената

Претрживање знакова

Претрживање индустријских дизајна

Претрживање ознака географског порекла

Претрживање регистара ауторског и средних права

Гласник интелектуалне својине


Електронска издања


Услуге информисања и


Едукативно Информативни Центар


**Више информација**


Посетите [www.zis.gov.rs](http://www.zis.gov.rs)  
Пратите нас на друштвеним мрежама

 <https://m.facebook.com/zisgovrs>

 <https://www.instagram.com/zisgovrs/>

 <https://www.youtube.com/channel/UC499IQ4jhaCX8fopcK8F7Q>

 <https://www.linkedin.com/company/intellectual-property-office-serbia>

 <https://twitter.com/IPOSerbia>

**Хвала!**

Даниела Златић Шутић  
Руководилац Едукативно-информативног центра  
Завод за интелектуалну својину Републике Србије  
[dsutic@zis.gov.rs](mailto:dsutic@zis.gov.rs)  
[info.eic@zis.gov.rs](mailto:info.eic@zis.gov.rs)  
+381 20 25 835

Едукативно Информативни Центар