



POSLOVNI I INOVATIVNI CENTAR  
BAČKI PETROVAC

---

# Povećanje performansi poslovanja: Marketing i digitalne komunikacije

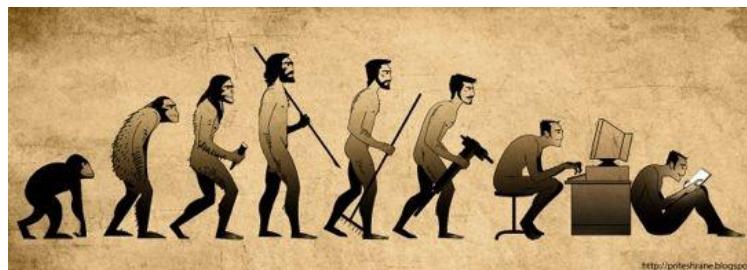
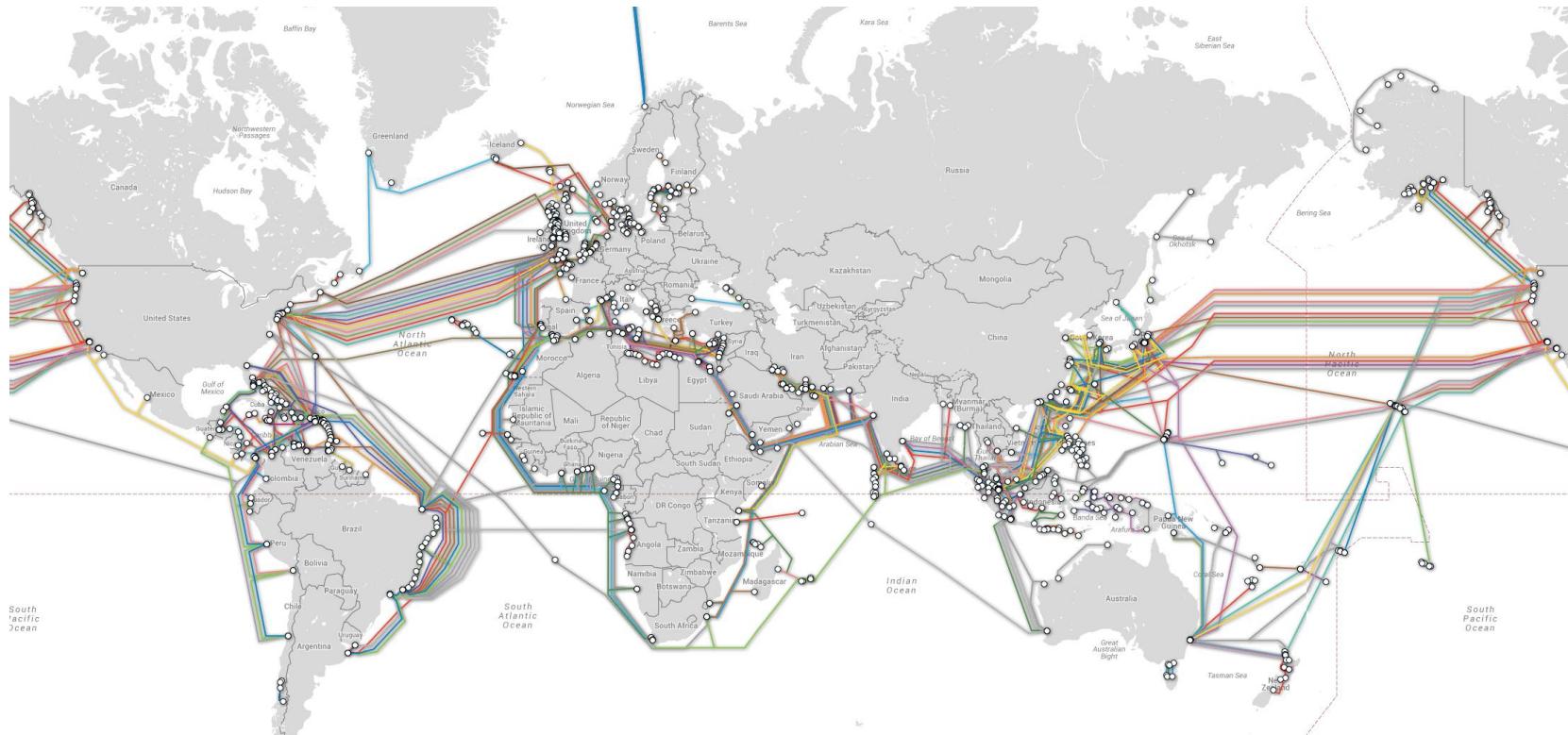
---

Jasna Komatović

April 2021



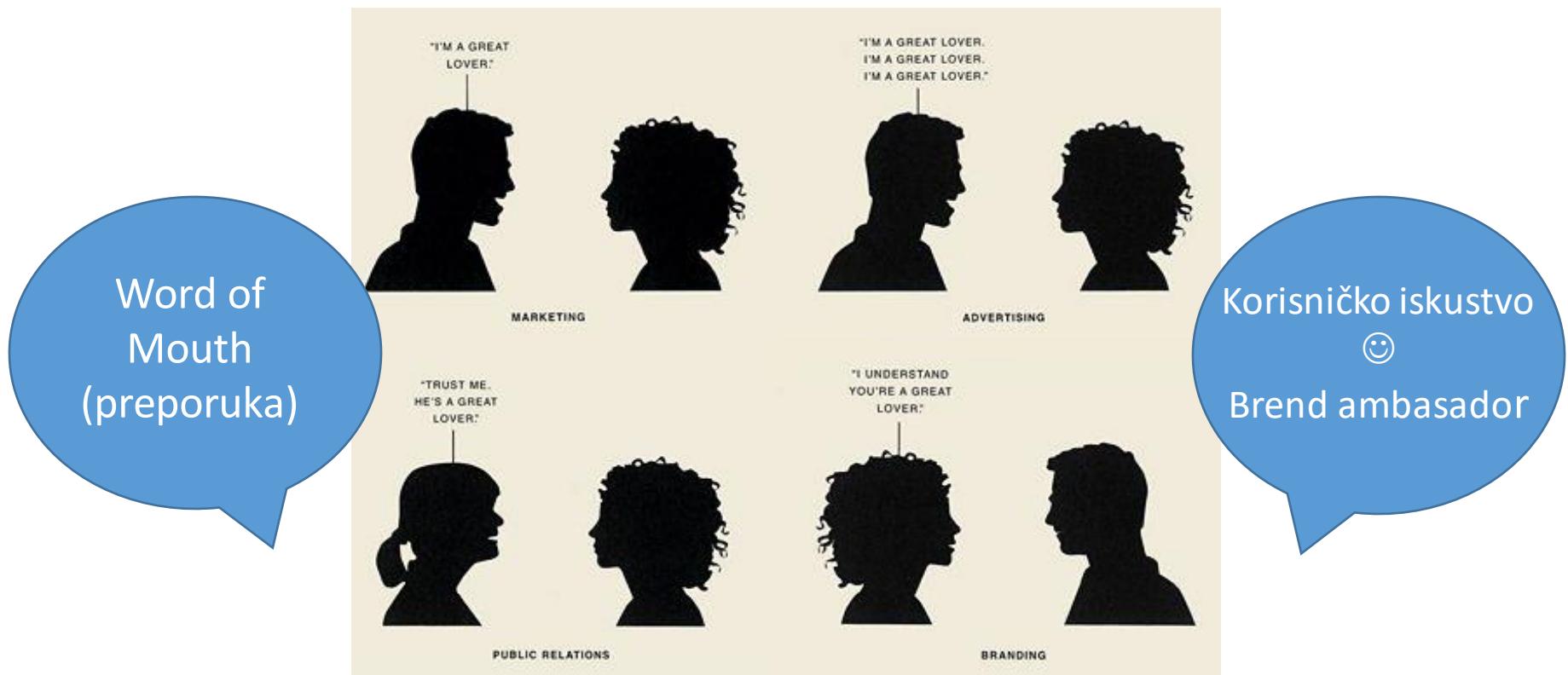
# Tehnologija Internet IT Ljudi



**“I’m not a tech guy. I’m looking at the technology with the eyes of my customers, normal people’s eyes.”**  
– Jack Ma, Alibaba

# 1. Šta je komunikacija u (digitalnom) okruženju?

- Corporativne komunikacije = Marketing & PR (korisničko iskustvo, emocije)
- Marketing: 4P-15P (product, place, price, promotion, packaging, publicity...) = tržište
- Public relations: kreira i održava reputaciju, imidž, kredibilitet, relevantnost, autoritet, autentičnost, identitet (Ferrari / Maybach / Maserati) = emocije, sliku, osećaj, potrebu



# Marketing u preduzetništvu?



Preko 3 miliona rezultata „definicija marketinga“

# Marketing: Oglašavanje

**Marketing** predstavlja zbir aktivnosti koje su upotrebљene **u cilju usmeravanja** tokova proizvoda i usluga od proizvođača prema potrošaču (korisniku, kupcu, klijentu) i može se predstaviti kao proces od četiri koraka – 4P:

- 1. PROIZVOD** (en: product)  
treba projektovati da **zadovolji potrebe potrošača i bude konkurentan**
- 2. CENA** (en: price)  
odnosi se na cenu proizvoda ili usluge
- 3. DISTRIBUCIJA** (en: placement)  
plasman proizvoda i usluga do potrošača
- 4. PROMOCIJA** (en: promotion)  
pored **reklama ili oglašavanja** (ekonomski propagande) uključuje i druge vidove promocije poput promotivne reasprodaje, nagradne igre, ličnu prodaju...

## Reklama ili Oglašavanje (Advertising, Ad, Ads)

**Reklama** (od franc. *réclame*, odnosno lat. *reclamo* - **javno oglašavati**) je vrsta komunikacije kojom sponzor reklame pokušava da ubedi publiku u korisnost određenog postupka, obično kupovine proizvoda ili usluge. Da bi postigao ovaj cilj autor reklame se služi svesnim ili podsvesnim porukama, odnosno kombinacijom informacije i emocije u reklamnoj poruci.

Jedna od najvažnijih karakteristika reklame je **način na koji ona stiže do potrošača** reklamiranog proizvoda ili usluge. U ovu svrhu se koriste: televizija, radio, novine, časopisi, video-igre, internet, bilbordi, poštanske pošiljke, distribucija letaka i drugi načini.

*„Jedna od ironija modernog reklamiranja je da je usled poveća komercijalizacije oglašavačima postalo teže da postignu uspe pa moraju da se još jače trude.“*

*McChesney, Robert W. "The Political Economy of Media: Enduring Dilemmas".  
Monthly Review Press, New York, (May 1, 2008)*





# Marketing u preduzetništvu?



# Marketing u preduzetništvu?

- **Marketing = Trište**
- Marketing = Prepoznavanje potreba i ispunjenje očekivanja odnosno **obećanja** koje je dato korisniku za proizvod ili uslugu.
- Marketing = Upravljanje procesima koji se odnose na: PIŽA - **pažnja, interesovanje, želja, akcija;** en: AIDA - *Attention, Interest, Desire, Action.*



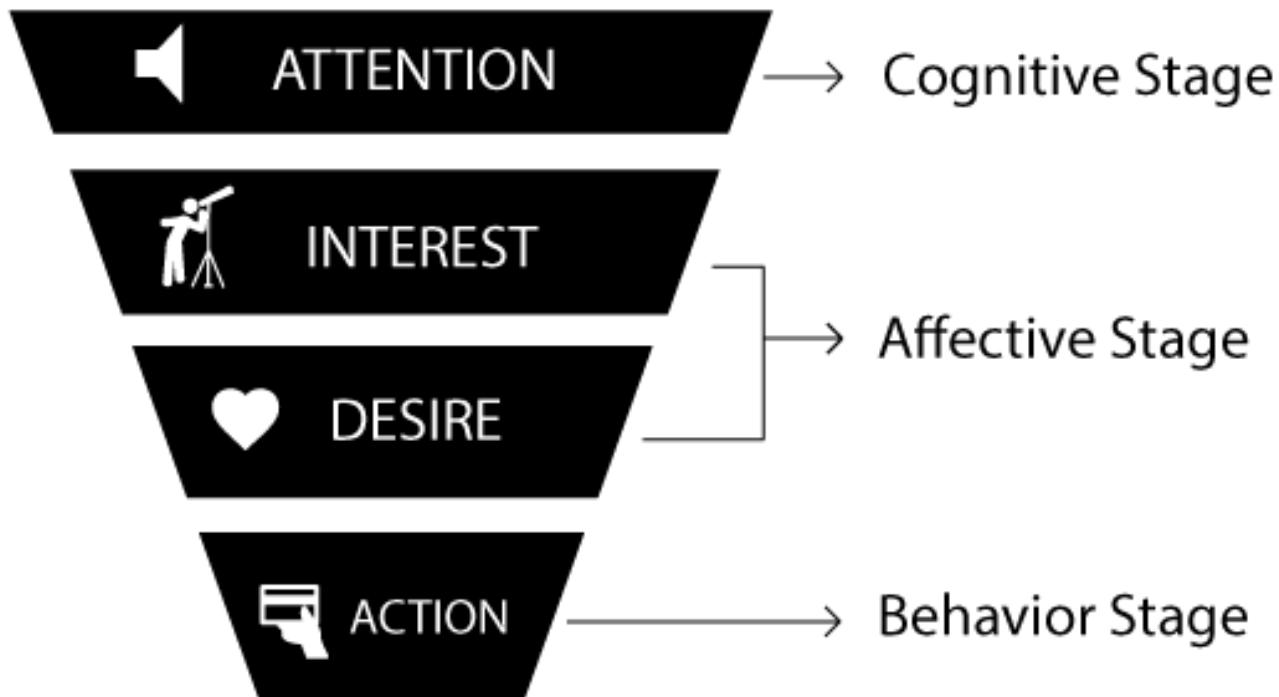
**Digitalni marketing** podrazumeva promociju proizvoda ili usluga korišćenjem digitalnih tehnologija, digitalnih komunikacionih kanala – prvenstveno interneta kao infrastrukture - kako bi određena poruka došla do primarne, prave publike.

Digitalni marketing takođe uključuje i mobilne telefone, tablete, displej oglašavanja... i bilo koji drugi digitalni medijum.



# Marketing u preduzetništvu?

## AIDA MODEL



## Content! („noise destruction“)

**Marketing poruka:** mi pravimo visokokvalitetne dušeke, od vrhunskih materijala, 10. godina garancije, odlični protiv alergija i grinja. = **opis proizvoda, ulepšavanje**

**PR poruka:** mi pravimo dušeke zvog kojih imate slatke snove i dobar sex. = **emocija, želja, pažnja**

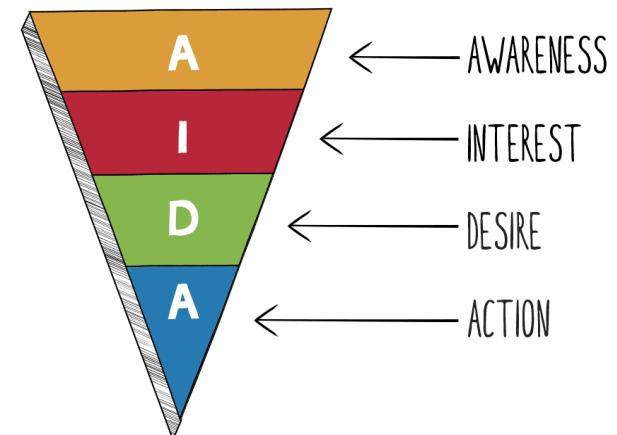
**Attention** – The consumer becomes aware of a category, product or brand (usually through advertising)

↓  
**Interest** – The consumer becomes interested by learning about brand benefits & how the brand fits with lifestyle

↓  
**Desire** – The consumer develops a favorable disposition towards the brand

↓  
**Action** – The consumer forms a purchase intention, shops around, engages in trial or makes a purchase

### THE AIDA MODEL



# Digital Marketing

## (Marketing in Digital Age)





# Social Media Marketing

**Social Media Marketing (SMM)** is the process of gaining website traffic or attention through social media sites.

**Social Media Marketing** programs usually center on efforts to create content that attracts attention and encourages readers to share it across their social networks.

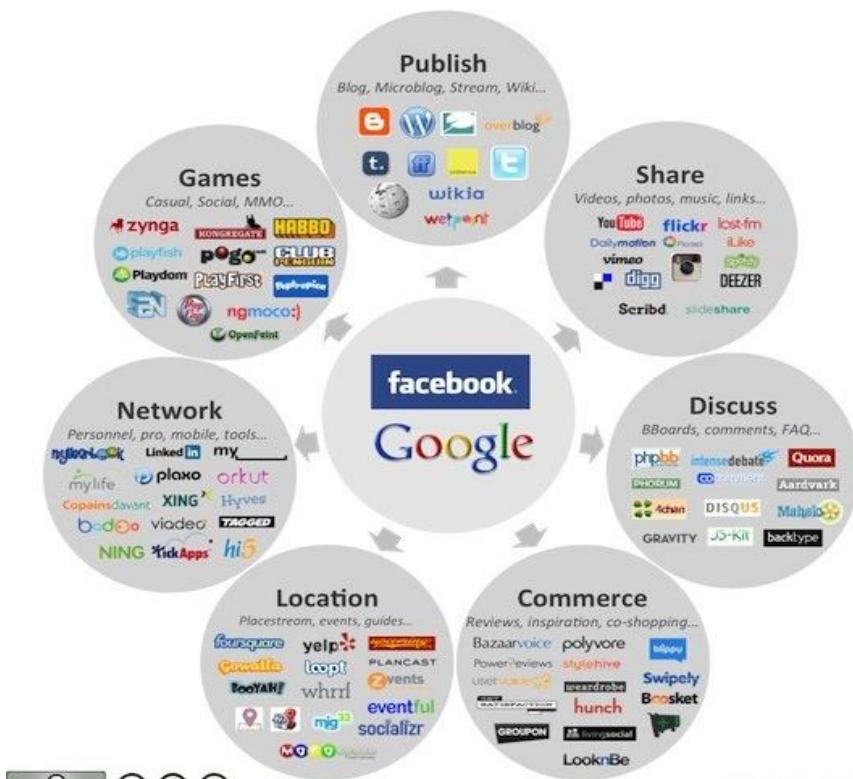


**Social Media**  
= Društveni Mediji

# Vrste Društvenih Medija?

Nekoliko hiljada veb sajtova koji predstavljaju **platforme** za različite vrste **društvenog umrežavanja** (*Social Networking*) i dele se u sedam kategorija i veći broj pod-kategorija.

Društveni mediji predstavljaju kategoriju Web sajtova (servisa) putem kojih je na jednostavan način omogućeno spajanje savremene **Internet tehnologije** sa **interakcijom korisnika**.



# Šta su društvene mreže?

- Osnovne karakteristike društvenih medija su jednostavna participacija korisnika (**angažman, interakcija**) i sadržaj koji korisnici generišu (User Generated Content).
- Važnost sadržaja koji korisnici generišu ogleda se u činjenici da društveni mediji postaju jači (uticajniji) sa **porastom sadržaja korisnika** (Wikipedia.org)

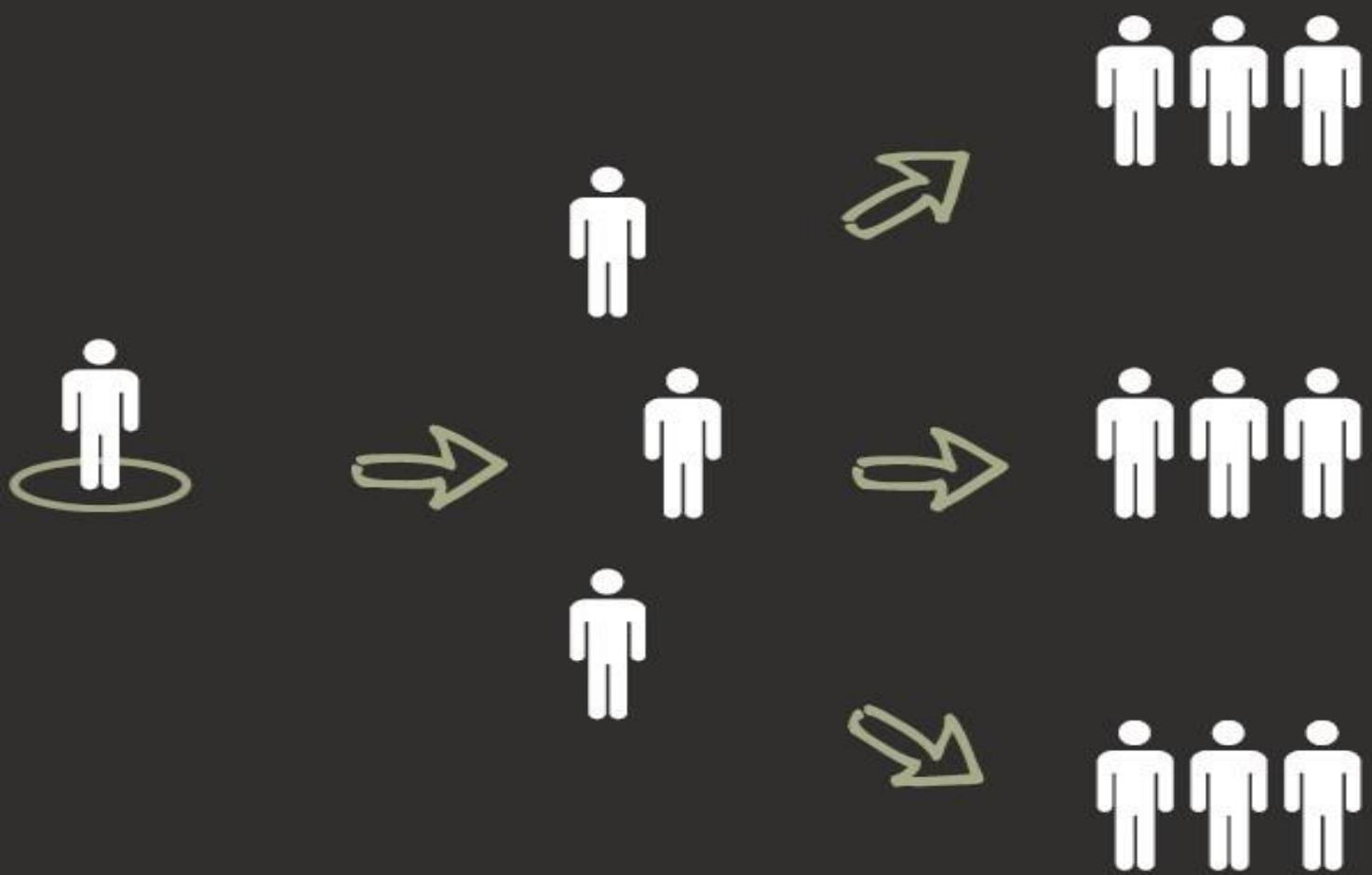
Early  
internet  
included  
**message**  
boards  
and chat  
rooms

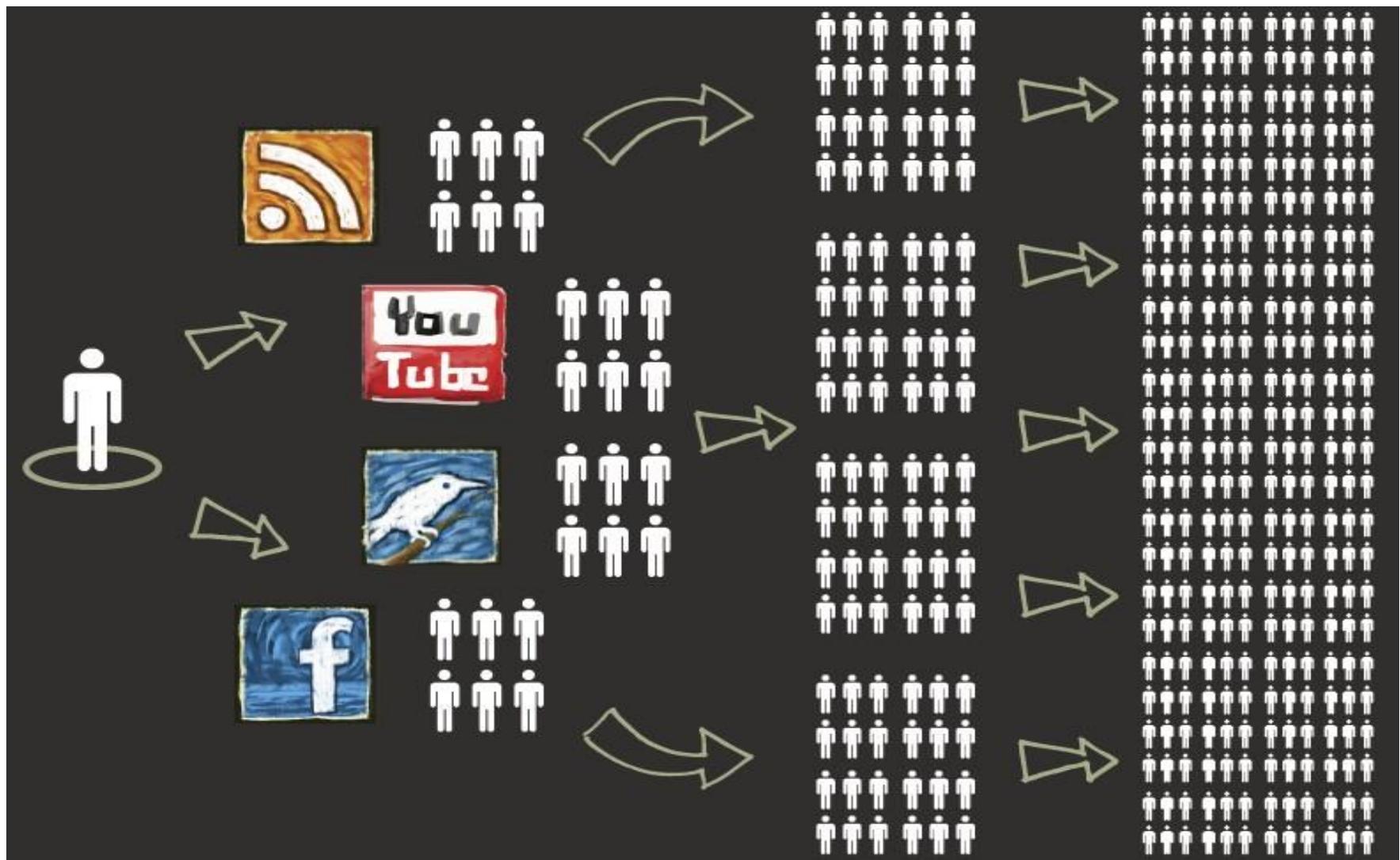




One message before Social Media...

Now, social media is...





### Word of Mouth = Preporuka

Osnovne karakteristike društvenih medija su jednostavna **participacija korisnika** (angažman, interakcija) i **sadržaj** koji korisnici generišu (User Generated Content).

Važnost sadržaja koje korisnici generišu ogleda se u činjenici da društveni mediji postaju jači (uticajniji) sa porastom sadržaja korisnika (Wikipedia.org, YouTube)

# Društvene mreže

- **Generalne (klasične) društvene mreže** (en General Social Networks) obuhvataju veliki broj različitih prethodno navedenih servisa društvenih medija i nisu ograničene na jednu ili nekoliko oblasti – tzv. horizontalne društvene mreže (obuhvataju sve oblasti života i rada). Najpoznatiji servisi ovog tipa su Facebook, Twitter, Google Plus...
- **Specijalizovane društvene mreže** (en. Niche Social Networks) imaju fokus na pojedinim oblastima, i u narednim godinama se pretpostavlja da će uticaj ovakvih tipova mreža biti sve značajniji. Primeri ovakvih servisa su Git, Pinterest.
- **Profesionalne društvene mreže** (en. Professional Social Networks) su dominantno poslovne društvene mreže namenjene kompanijama i zaposlenim osobama. Poslednjih nekoliko godina ovaj tip društvenih mreža postaje dominantan način za pronalaženje posla i zaposlenih osoba. Najznačajniji predstavnici ovog tipa servisa su LinkedIn i Xing.

# “WHY SHOULD I USE SOCIAL MEDIA FOR MY BUSINESS?”

**2.3 billion people** are active users on social networks.

That's almost 70% of the entire world's internet population!

**66%**

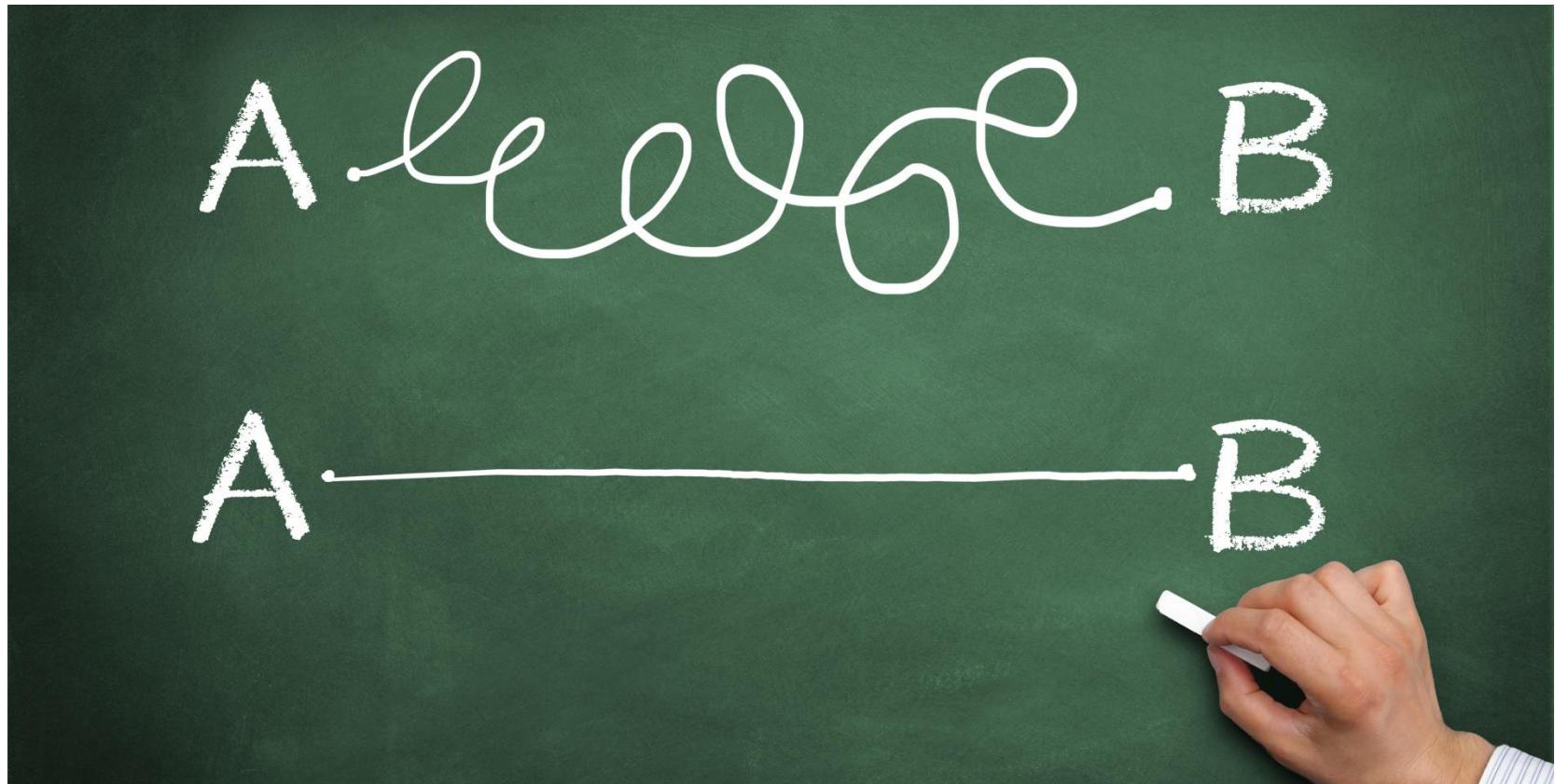
Of marketers saw an increase in leads from social media after spending just six hours per week on their social channels.

## HOW CAN YOU USE SOCIAL MEDIA EFFECTIVELY?





# Marketing strategija (Plan)



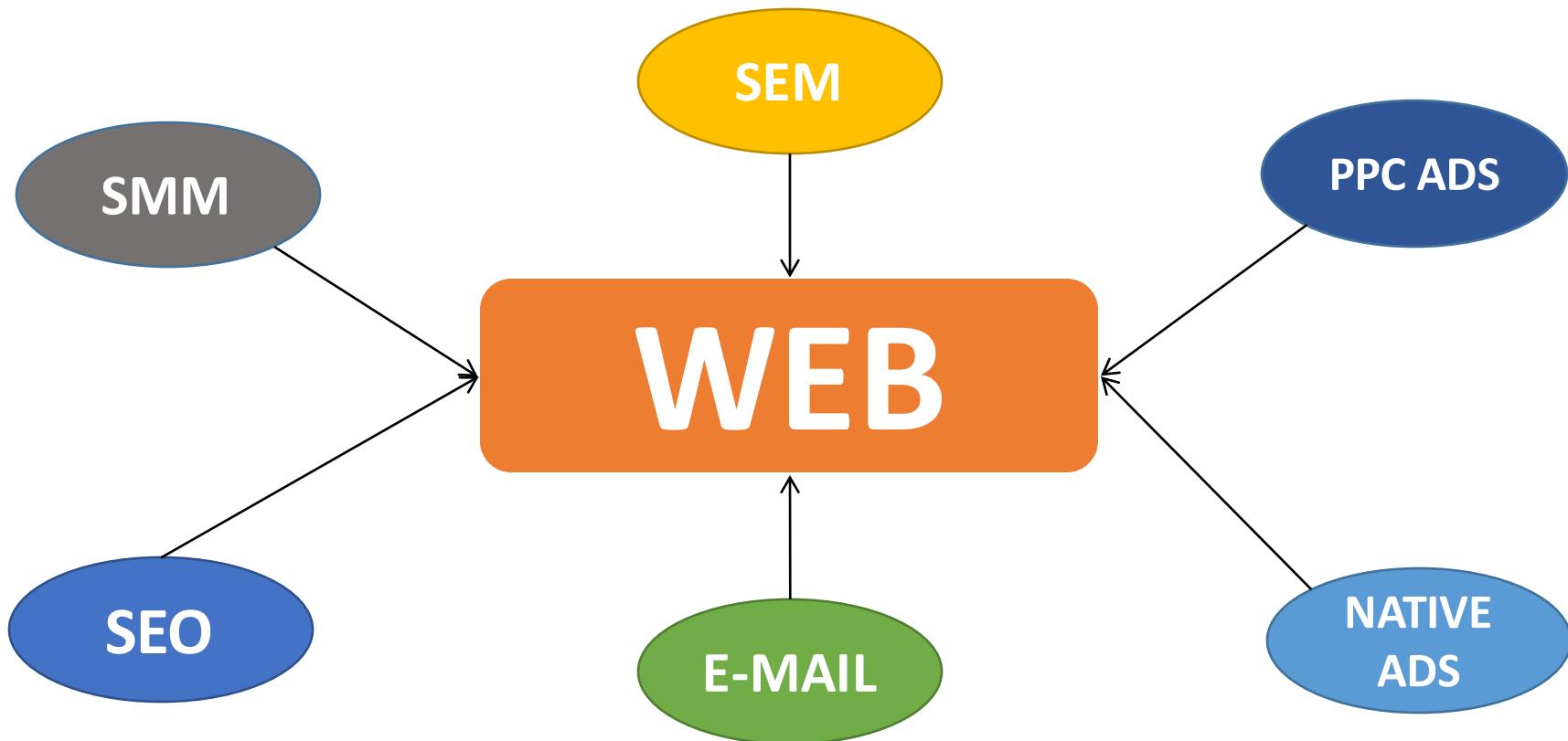


POSLOVNI I INOVATIVNI CENTAR  
BAČKI PETROVAC

---

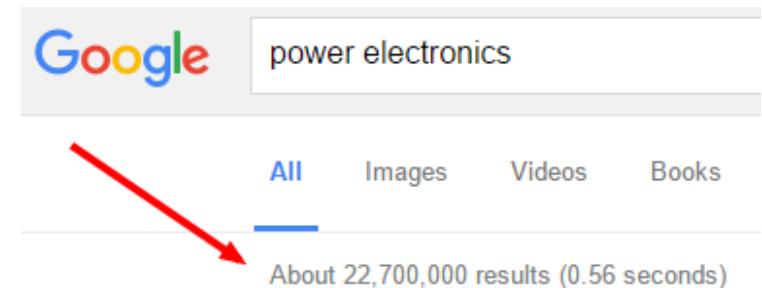
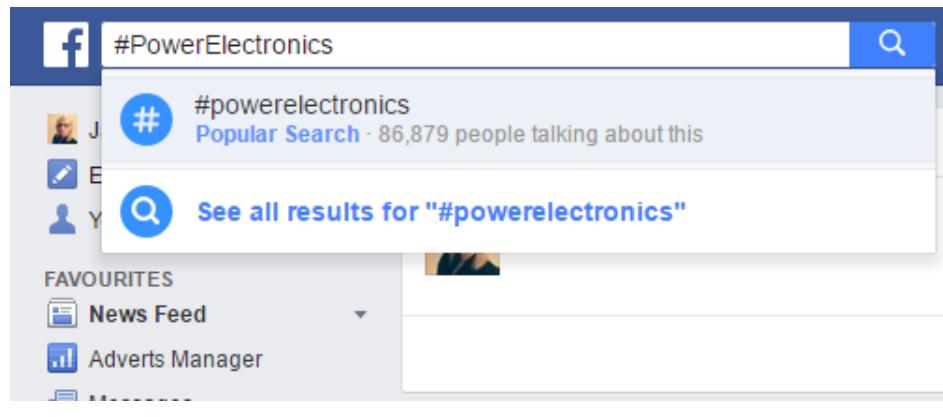
WHAT ARE YOUR  
**GOALS?**





# 1. Marketing strategija (Plan)

- Social Media Monitoring
- Istraživanje i analiza
- Kreiranje tima (grafički/web designer, copywriter, technical support...)
- Uloge i odgovornosti
- Termin plan
- Benchmark
- Style Guide (knjiga standarda)
- Plan Sadržaja
- Kreiranje naloga i stvaranje uslova za digitalni identitet
- Optimizacija Social Media profila



**Social Media Monitoring je faza istraživanja.**  
Potrebno je koristiti tokom faze istraživanja u razvoju social medija **strategije**.

Social monitoring je odličan alat (način praćenja) koji koriste mnogi marketari za prikupljanje informacija o kupcima/konkurenciji.

## 2. Monitoring: Faza istraživanja

Ključna komponenta kreiranja Plana i aktivnosti

**Praćenje (merenje) društvenih medija ili „social media monitoring“** je aktivno praćenje kanala na mrežama radi informisanja, praćenja različitih sadržaja, aktivnosti konkurenциje, pojedinaca, zajednica koje se oklupljaju oko istih interesovanja.

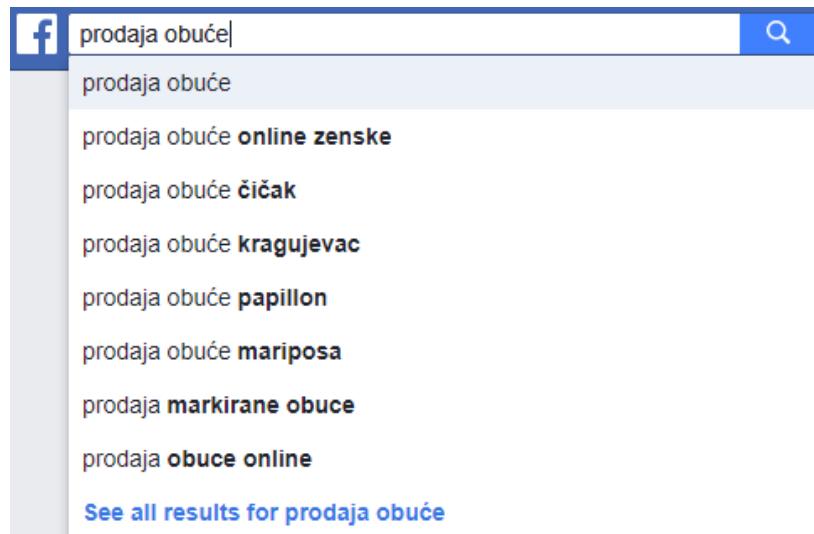
**Izveštaj** omogućuje **analizu** postojeće situacije, upućuje nas na **poboljšanja** i pojednostavljuje napore za kreiranje prave strategije prisustnosti i **upravljanja komunikacijom** na društvenim medijima (ciljna, grupa, izveštaj, benchmark).

**Monitoring** nam omogućuje praćenje trendova u industriji. Ukoliko osluškujemo u kontinuitetu stavljamo se u poziciju koja nam pomaže da zadobijemo pražnju, privučemo nove korisnike i pratioce, povećamo business.



## 2. Monitoring: Faza istraživanja

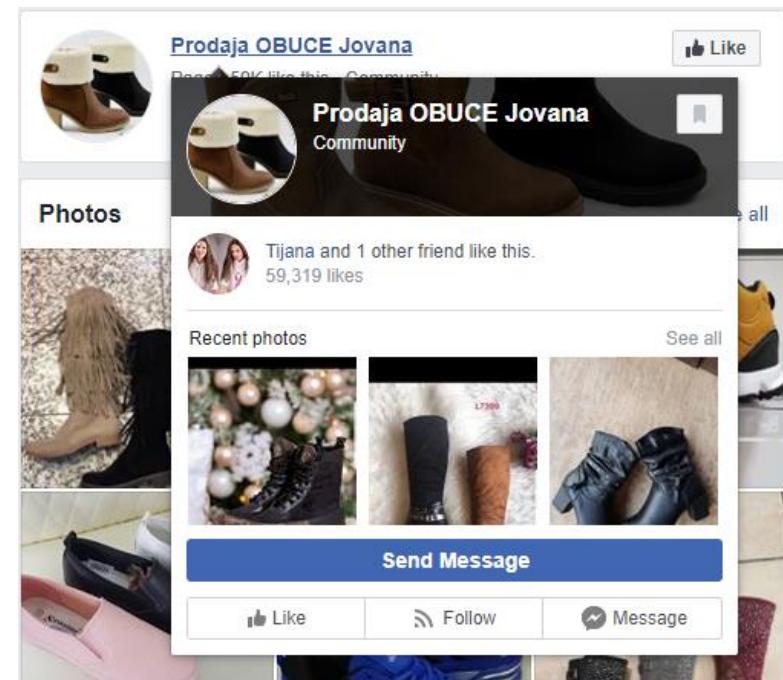
Ključna komponenta kreiranja Plana i aktivnosti



A screenshot of a Facebook search results page. The search bar at the top contains the text "prodaja obuće". Below the search bar, there are several suggestions and results:

- prodaja obuće
- prodaja obuće online zenske
- prodaja obuće čičak
- prodaja obuće kragujevac
- prodaja obuće papillon
- prodaja obuće mariposa
- prodaja markirane obuce
- prodaja obuce online

At the bottom of the list, there is a blue link that says "See all results for prodaja obuće".



A screenshot of a Facebook page for "Prodaja OBUCE Jovana". The page has a profile picture of a person's feet wearing boots. The page name is "Prodaja OBUCE Jovana" and it is a "Community". It has 59,319 likes. A recent post shows a photo of a person's legs in boots, with the caption "Tijana and 1 other friend like this." and "59,319 likes". Below the post, there is a "Recent photos" section showing three images of different types of shoes. At the bottom of the page, there is a blue "Send Message" button and a row of social media interaction buttons for "Like", "Follow", and "Message".



## 2. Monitoring: Faza istraživanja

Ključna komponenta kreiranja Plana i aktivnosti

Marija Stankovic Promocive?

Like · Reply · 2d

Prodaja OBUCE Jovana Marija Stankovic nisu

Like · Reply · 2d

Katarina Vladic Angelovski Danima razmisljam da porucim ove cizmice,a danas sam srela devojku koja ima crne,kaze da su tople ali da su propustile. Vracate novac ako je tako?

Like · Reply · 1d

Prodaja OBUCE Jovana Neznam sta da vam kazem niko se nije zalijo da upustaju vodu

Like · Reply · 1d

Write a reply...

Natasa Ceriman Gaziste za broj 37

Like · Reply · 20h

Prodaja OBUCE Jovana Natasa Ceriman 23 cm

### Related Pages



OBUĆA BRNO  
Product/service



Obuca Style Shoes  
Product/service



ObućA CiPeLiĆi  
Outdoor and sporting goods company



### 3. Optimizacija Social Media Naloga

Ključna komponenta kreiranja Plana i aktivnosti

**Knjiga standarda** (ili Social Media Style Guide) je pravilnik koji će utvrditi i standardizovati dosledan način koji će pružiti odgovore na klijente, deljenje sadržaja, kreiranje postova (vizuali, identitet, slogan...).

#### Šta je Benchmark?

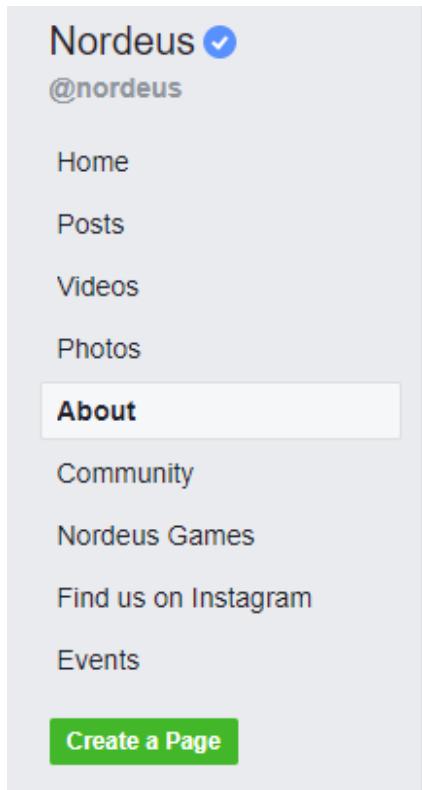
„Reper“ predstavlja pokazatelja koji nam omogućava da uporedimo svoje poslovne rezultate sa drugim kompanijama u industriji“.



IG: @3d\_stamparija & @3dprint\_twobears.rs & @3dstampanis

# 3. Optimizacija Social Media Naloga

## Ključna komponenta kreiranja Plana i aktivnosti



The screenshot shows a social media profile for 'Nordeus' with a blue verified checkmark. The sidebar includes links for Home, Posts, Videos, Photos, About (which is selected), Community, Nordeus Games, Find us on Instagram, and Events. A green 'Create a Page' button is at the bottom.

### About

#### BUSINESS INFO

▼ Founded in 2010

◎ Mission

Engage the World with cross-platform games.

#### CONTACT DETAILS

✉ @nordeus

[Send Message](#)

🌐 <http://www.nordeus.com>

#### MORE INFO

ℹ About

We are an independent mobile games developer powered by the creativity of 166 awesomely talented people. Top Eleven is our first game.

ℹ Company Overview

Nordeus is an independent games company based in Belgrade, Serbia. We're fueled by the passion and creativity of more than 170 people from 20 countries. Together, we build games that bring the joy of winning to the lives of millions.

### Company Overview

Nordeus is an independent games company based in Belgrade, Serbia. We're fueled by the passion and creativity of more than 170 people from 20 countries. Together, we build games that bring the joy of winning to the lives of millions.

We pride ourselves in building the most-played online sports game in the world. Launched in 2010, Top Eleven has had more than 170 million players so far and continues to rock the charts.

We don't like to stand still. We're always finding new ways to grow and master our skills. Our culture encourages our people to take risks, stand out and learn from failures. No matter if we're making Top Eleven even better or working on new hit games, we help our people punch above their weight.

Would you like to join us?

<https://www.nordeus.com/careers>

### Awards

Pocket Gamer Top 50 developer 2014, 2015

Best employer in Eastern Europe 2012, 2013, 2014

Among 25 hottest prospects in Europe hi-tech... See more

### Products

Top Eleven - Be a Football Manager

### Internet company

Kratak i jasan opis! Informacije o stranici / kompaniji. Detaljan opis i Link ka web sajtu

# 3. Optimizacija Social Media Naloga

## Ključna komponenta kreiranja Plana i aktivnosti

🔥 Pozicija za sve koji koriste [REDACTED] a imaju iskustva sa [REDACTED] je još uvek otvorena! Ako želiš da radiš u kompaniji koja, između ostalog:

- 👉 deo profita deli se zaposlenima
- 👉 omogućava povremeni rad od kuće
- 👉 pruža priliku da posetiš konferencije po svom izboru
- 💡 Pošalji svoju prijavu 💡

Više detalja o poziciji i načinu prijave pogledaj ovde --> [REDACTED]

Mamina stranica · 4 Jun at 21:03 · \*

Draga "buduća" mama 😊

Ti 😊 koja brojš još sitno do poroda 😊 nemoj slušati priče s poroda 😊 svaki je drugaćiji 😊 svaka je žena drugačija 😊 i da 😊 boljet će 😊 ona koja kaže da ne boli 😊 laže 😊 😊 Tješi i hrabi sebe da ti to možeš 😊 slušaj savjete primalja 😊 bit će ti lakše 😊 povedi sa sobom nekoga na porod 😊 samo da te drži za ruku 😊 a znaš da nisi sama 😊 neprocjenjivo ❤️

Neću ti pisati o porodu 😊 ne volim to 😊 a i znam da ti to možeš 😊

Draga mama 😊

Ti koja si već jednom..dva put..rodila i znaš "što te čeka" i boji se ❤️ to je normalno ❤️ ali vele 😊 drugi porod je brži 😊 i je 😊 kod većine žena 😊 zato 😊 bez straha 😊 možeš ti to 😊 znaš već kad trebaš krenuti 😊 pa možeš duže biti kod kuće, šetati, disati i biti u položaju koji ti najviše odgovara 😊

Like Comment Share

Replies 15 more comments

Odlicno 😊 kako lijepo 😊 samo emotikonii 😊

Azijska skola xD

Novakoviclvana · 5 Jun · 23h

Ono kad okačiš story na Instagram u kojem promovišeš svoj novi post \_\_\_\_\_

Krv ti [REDACTED]

3 17 17

Hahahahahahaha pročitala sam svoj novi prst. pomislih don't be so hard on yourself 😂😂😂

1 2 2

Novakoviclvana · 5 Jun · 22h

Replies to @ClemmRusty @Novakoviclvana

I tekst dužine Rat i mir

6:07 PM - 7 Jun 2018

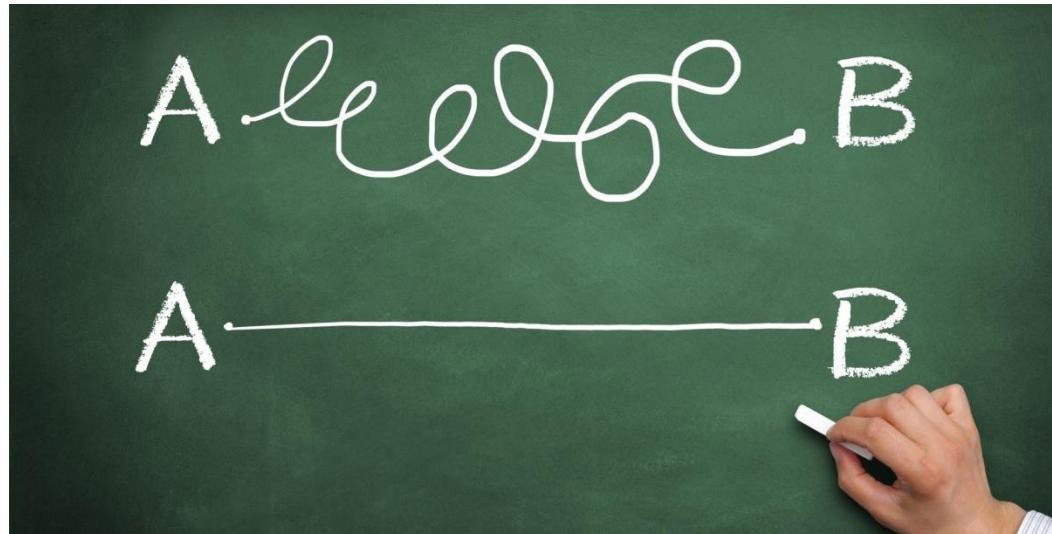
2 Likes

## 3. Termin Plan

Ključna komponenta kreiranja Plana i aktivnosti

**Milestones (prekretnice, dostignuća)** je značajan događaj ili faza u planu.

Alati koji se koriste u upravljanju projektima za obeležavanje konkretnih tačaka duž vremenske linije projekta. Svaki projekat ima početak i kraj segmentiranjem u više prekretnica ubrzava se isporuka, efikasnost, vreme realizacije ciljeva i **proverava** pravca razvoja i realizacije.



## 3. Termin Plan

### Ključna komponenta kreiranja Plana i aktivnosti

The image shows two overlapping windows from the Hootsuite dashboard:

- Add Social Network** window:
  - Left sidebar: Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, WordPress, Instagram, YouTube.
  - Central panel: **Add Twitter Profile**. Text: "To allow Hootsuite access to your Twitter account, you must first give authorization from Twitter.com".  
A "Connect with Twitter" button with a Twitter icon.  
A checked checkbox: "Follow Hootsuite on Twitter for updates and announcements".
- Add Stream** window:
  - Left sidebar: Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, WordPress, Instagram, YouTube, Apps.
  - Top navigation: Stream, Search, Keyword, Lists.
  - Panel:
    - Select a profile: JKamatovic
    - Select the type of stream:
      - Home
      - Mentions
      - Messages (Inbox)
      - Messages (Outbox)
      - My Tweets
      - Likes
      - Retweets

HootSuite.com: Social Media Management Dashboard

## 3. Termin Plan

Ključna komponenta kreiranja Plana i aktivnosti

### TIMING!

Optimalno vreme za objavu postova na društvenim mrežama?

Najbolje ili optimalno vreme za objavu postova **zavisi** od mnogo različitih faktora koje uključuju:

- Samu društvenu mrežu (**platformu**)
- **Region**
- **Ciljeve** koje želimo da postignemo
- **Kako naša ciljna grupa uzajamno deluje sa sa samom mrežom i zajednicom**
- Kulturološka, socijalna **ponašanja**
- **Način korišćenja platforme** (desktop, mobile)
- **Vrsta sadržaja** koja se deli (foto, video, infografici, dokumenti...)
- **Vreme** u kojem zajednica koristi platformu
- Drugi **uticaji** poput negativnih vesti...

## 4. Plan sadržaja

**Content Management (upravljanje sadržajima)** je skup procesa i tehnologija koja podržavaju prikupljanje, priređivanje, upravljanje i objavljivanje različitih informacija u bilo kom obliku ili mediju.

Sadržaj je u najvećoj meri u digitalnoj formi u obliku teksta, multimedije (video, audio, gifovi) ili bilo koji drugi oblik. Upravljanje sadržajima nam omogućuje planiranje, distribuciju, upravljanje, raspoređivanje, **automatizaciju** u životnom ciklusu i drugim **poslovnim procesima**.

- **razumevanje** istinskih **potreba kupaca** (*to walk in customers shoes*)
- uspostavljanje i **razvijanje konverzacije** (*razmena informacija i implementacija feedback-a*)
- **uključivanje potrošača** u poslovne (i promotivne) procese (*word of mouth, users generated content, feed back implementation...*)
- **poverenje** (*trustworthy*), visok stepena otvorenosti ka svim javnostima i svaka vrsta interakcije.

## 4. Content Strategy (Plan sadržaja)

Plan za kreiranje, objavljivanje i upravljanje korisnim, upotrebljivim sadržajima

**Content Marketing** je marketinška tehnika kreiranja i distribucije **relevantnog sadržaja** koji ima određenu **vrednost za primaoca poruke** kako bi privukao, pridobio i uključio (**angažovao**) jasno definisanu ciljnu grupu koju **razumemo** sa ciljem stvaranja uslova komercijalne (profitabilne) akcije od strane korisnika.

- ***It is non-interruption marketing).** Instead of pitching your products or services, you are delivering information that makes your buyer more intelligent. The essence of this strategy is the belief that if we, as businesses, deliver consistent, ongoing valuable information to buyers, they ultimately reward us with their business and loyalty.*

**Content Marketing** (*inbound marketing*) predstavlja različite vrste marketinških strategija i taktika koje uključuju kreiranje i distribuciju **kvalitetnih sadržaja** u cilju angažovanja postojećih i potencijalnih korisnika (kupaca, klijenata).

**JELEN PIVO**  
2 June at 14:27 ·

Uzbuđenje pred premjeru.



Like Comment Share

1.6k

Chronological ▾

**Budweiser @Budweiser** · 14h

Tonight's game calls for two greats that were around for the first Copa America. La Albiceleste and Bud. #Copa100



16 69

**Guinness**  
5 June at 16:28 ·

Ovu sliku opisuje samo jedna reč: hedonizam!



Like Comment Share

64

**Dogma Brewery**

13 December at 18:59 ·

Pre 17 godina sedeo je sa ortacima, koje je kao i njega smaralo da nađu posao u struci, i u nekom trenutku palo im je na pamet kako Beogradu fali ogromna žurka na kojoj će se slušati rok „od Vardara pa do Triglava“ i piti pivo. Misili su da će takav festival zainteresovati par hiljadu ljudi...

Zamislite koliko je Ivan Vanja Maslov bio uzbuđen kada je Belgrade Beer Fest postao najveći pivsko-muzički festival u jugoistočnoj Evropi.

O Beer Fest-u i drugim velikim događajima iza kojih stoji njegov potpis, o njegovoj i našoj Dogmi, Vanja Maslov govorи u #6 epizodi serijala **MOJA DOGMA**.



YOUTUBE.COM

**MOJA DOGMA #6 - Vanja Maslov**

Njegova dogma je iskrenost - u poslu, prema prijateljima i okolini. Kaže da je iskrenost jedina garancija da će nam se ona i vratiti....

51

1 Comment 6 shares

**SVET PIVA**  
SINCE 2008

HOME VESTI ▾ TRON BLOG KUCNO PIVARSTVO PIVA U SRLJU ▾ PIVSKI BUKVAR HAPPY HOUR ▾

HAPPY HOUR

LAKSE KUVANJE PIVA OD FKSTRAKTA SLADA PIVA U SRLJU REGIONALNE VESTI

PIVSKI BUKVAR DUBRAVA - ET SFRPSKI SEDMICE

PIVO za nesuprime BESTSELLER

VELIKI PIVSKI TEST GDE KUPITI I PONUTITI DOBRO PIVO

REGIONALNE VESTI REPORTAŽE REGIONALNE VESTI

MAY 21, 2018 SPREMNI SA NAJVEĆI NOVOSADSKI FESTIVAL ZANATSKOG PIVA ĐA SADA! Pivarske kuće i radnici iz Srbije i regiona su u toku priprave za najveći novosadski festival zanatskog piva. Piva će biti učinjena u 100 različitih vrsta i slada u 100 različitih vrsta.

JUN 10, 2018 DIFNUNCI PIVA: BEVOĐE GORNJU RADNICO I SADOKOŠKOG BURA Pivarske kuće i radnici iz Srbije i regiona su u toku priprave za najveći novosadski festival zanatskog piva. Piva će biti učinjena u 100 različitih vrsta i slada u 100 različitih vrsta.

JUN 15, 2018 PIVARE DOGLA I FLYING DOG U PRVOJ SRPSKO-AMERIČKOJ KOLABORACIJI Sila je sloboda, a sloboda je sloboda. Dogma i Flying Dog su u toku priprave za svoju prvu srpsko-američku kolaboraciju.

REGIONALNE VESTI INOŠOLJA PIVA U 2017. PIVSKI BUKVAR HAPPY HOUR

MAR 22, 2018 STILO JE - ZAČEĆARSKO PŠENIČNO PIVO! Pivarske kuće i radnici iz Srbije i regiona su u toku priprave za najveći novosadski festival zanatskog piva. Piva će biti učinjena u 100 različitih vrsta i slada u 100 različitih vrsta.

JUN 12, 2018 DIFNUNCI NAJBOLEJE PIVO U SRLJU I U SVETU UZ 2017. GODINU Pivarske kuće i radnici iz Srbije i regiona su u toku priprave za najveći novosadski festival zanatskog piva. Piva će biti učinjena u 100 različitih vrsta i slada u 100 različitih vrsta.

JUN 21, 2018 MARS 2018. VENDEA ORDRŽAVA SE KURIR DEGUSTACIJI I SENZORNIH OCENJIVANJU PIVA Pivarske kuće i radnici iz Srbije i regiona su u toku priprave za najveći novosadski festival zanatskog piva. Piva će biti učinjena u 100 različitih vrsta i slada u 100 različitih vrsta.

JULY 12, 2018

**Svet Piva**  
16 August ·

Ne znamo kako smo završili u odličnom, ozbiljnog članku o izvozu srpskog piva u EU, ali... pitani smo!!!



BBC NEWS | NA SRPSKOM

BBC.COM

**Tajna uspeha srpskog piva u EU**

Kako je Srbija postala drugi najveći svetski izvoznik piva u zem...

11



# 4. Content Strategy (Plan sadržaja)

## Content is a king!

“Content isn’t king. If I sent you to a desert island and gave you the choice of taking your friends or your movies, you’d choose your friends – if you chose the movies, we’d call you a sociopath.

Conversation is king. Content is just something to talk about.”

## Sadržaj je kralj?

Sadržaj sam po sebi nije „kralj“. Konverzacija i otvoreni javni dialog su carski!

Sadržaj je samo nešto o čemu možemo razgovarati!



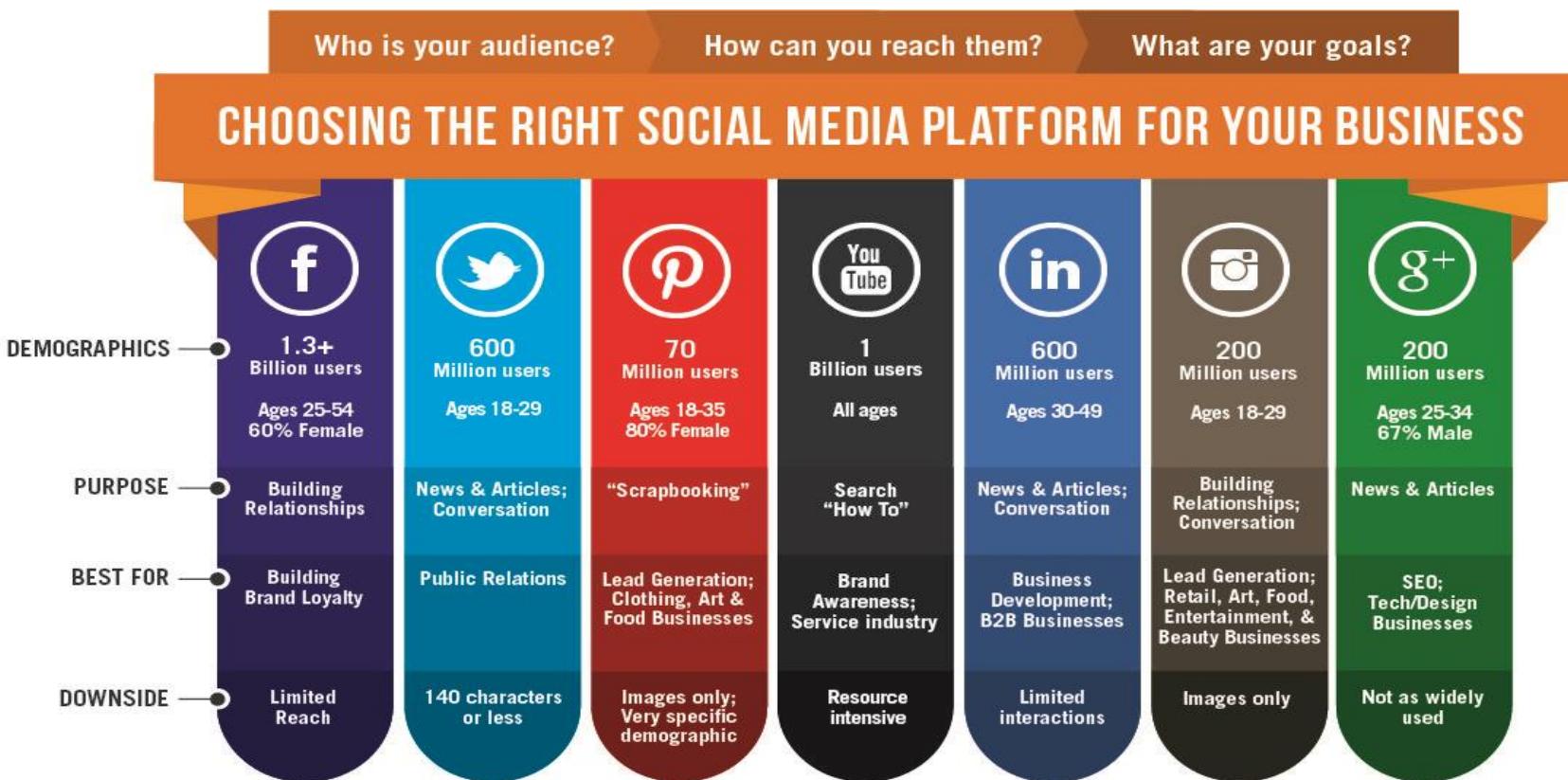
## 5. Inbound Marketing

Za razliku od klasičnog marketinga **odvraćanja ili kupovine pažnje** („advertising“ oglašavanje na radiju, TV, novinama, flajeri, telemarketing, spam e-mails...) „Inbound“ se odnosi na aktivnosti koje **donose** posete, angažman, interkaciju, otvoreni javni dijalog, **zainteresovanost za proizvod ili uslugu** korisnika.

**Inbound marketing privlači kupce zanimljivim sadržajem koji za njih ima vrednost.**



# Šta koristiti i kada?





## Onlajn komunikacija Šta je **MENI** važno?



## 2. Gde je moja publika aktivna?

### 1. Gde je moja publika?



IMATI veliki broj pratilaca ne znači nužno da imate veliku publiku. Između 67.65 i 137.76 miliona Facebook naloga je lažno! (The Next Web).

Ljudi koriste društvene medije i za pretraživanje, a ne samo za druženje. Svakog minuta, korisnici sprovode milione upita na Google-u, Twitter-u, YouTube-u i Facebook-u. Ako je kompanija aktivni korisnik na ovim društvenim medijima, postoji velika šansa da će se pojaviti u rezultatima pretrage i društvenih medija.



### 3. Ciljne grupe



### 4. Grupe aktivnosti i kanali komuniciranja



# Paid media: Before vs Now

Paid media activities include **TV ads, product placements, print ads, radio ads, display ads, social media ads, ads in emails, native advertising, sponsorships, and direct mail.**

The defining characteristic of paid media is that **the audience for your content was developed by a third party**. Regardless of the media channel, anytime you're paying to reach an audience that you didn't develop, it's paid media. Basically, this is any kind of advertising.

# Facebook ads: Pixel Tips & Tricks

## Zašto ljudi dele sadžaje?

1. Da si olakšaju život
2. Da grade odnose
3. Kako bi pomogli drugima
4. Da izgrade svoj identitet

Nikada nemojte objavljivati na društvenim mrežama ono što sami ne bi: Lajkovali, Komentarisali, Delili.

Pri kreiranju oglasa uvek imajte na umu:

Jasna tematika

Poziv na akciju

„ON brand equity“ – u skladu s brendom

Prilagodite tekst publici

1. Fotografije su za Facebook, tekst za Twitter
2. NIKAD ne žicajte lajkove!
3. Hashtagovi ne rade na Facebooku, na Twitteru i Instagramu su nužni!
4. Želite više komentara? Postavite pitanje ili praznu \_\_\_\_\_
5. Komentarišite kao stranica na drugim brendovima
6. Iznenadite nekog aktivnog korisnika
7. Koristite fotografije korisnika i spomenite ih u svom postu
8. Pazite kako stavljate linkove na društvene mreže



POSLOVNI I INOVATIVNI CENTAR  
BAČKI PETROVAC

---

# Q & A

